

重点領域	健康経営施策	取組状況に関する指標	目標指数	健康経営を通して実現したい会社像
からだの健康促進	健康診断の実施	健康診断受診率100%、 疾病の早期発見・早期治療	心身の健康度向上 プレゼンティーズムと アブセンティーズムの低減	心身の充実を土台に 技術力と人間力を 磨き続ける 人材の育成
	再検査・精密検査の受診勧奨	再検査・精密検査対象者の フォロー		
	特定保健指導の実施	特定保健指導対象者の 把握・フォロー		
	健康レクリエーション実施 (歩こうフェス等)	運動イベントの企画・立案		
	生活習慣改善の情報提供・ 健康教育	健康情報の展開 (当社ポータル、衛生委員会)		
こころの健康促進	ストレスチェックの実施・活用	ストレスチェック全員対象で 実施、未受検者フォロー	エンゲージメント向上 ワークエンゲージメントの向上 メンタル不調離職率の低下	安心して挑戦できる環境で お客様と共に 成長する組織
	産業医・保健師との情報共有 (各拠点配置)	健康講演の実施(衛生委員会)		
	EAP(外部相談窓口)の運用	相談窓口周知、必要とする 社員の活用率の向上		
	メンタルヘルス不調者への 取り組み	産業カウンセラーによる 健康講演実施(幹部会議)		
		メンタルヘルス研修の実施		
コミュニケーションあふれる職場づくり	ハラスメントに対する取り組み	相談窓口周知、階層別研修の実施	働きやすさ向上・ 人材定着	お互いに協調しあい 支え合う文化が 根付いた職場環境
	社内イベント・社員交流の実施	社内イベントの企画・立案 (年3回以上)		
	社内健康アンケートの実施	アンケート回答率、 健康課題の「見える化」		
	ワークライフバランス推進	有給休暇取得促進		
		長時間労働者のチェック・報告 (幹部会議、衛生委員会)		

社員が心身ともに健康で、活発なコミュニケーションを通じ、付加価値の高い仕事への挑戦を続ける